

LEÇON 8

COMMUNICATION DE CAMPAGNE

Les élections sont des courses au leadership, aux idées, à la politique et au pouvoir où les groupes d'intérêts et les individus font campagne pour obtenir notre appui, et ultimement, notre vote.

Un individu qui cherche à se faire élire à une charge publique ou qui fait compétition pour devenir un représentant élu est appelé **candidat**. La majorité des candidats sont associés à un parti politique.

Un **parti politique** est un groupe d'individus qui partage des croyances et objectifs politiques et dont l'intention est d'accéder au pouvoir et de créer un changement politique significatif.

Pour les élections provinciales, l'Ontario utilise le système électoral appelé le système uninominal majoritaire à un tour.

La province est divisée en 124 petites entités géographiques, appelées circonscriptions électorales. Dans chacune d'elle se passe une course qui permet d'élire un **député provincial**.

Les électeurs peuvent choisir seulement un candidat sur un bulletin de vote et celui qui en recueille le plus gagne.

Dans notre système, les électeurs ne votent pas pour élire le chef de la province. Le parti politique qui a le plus de représentants élus forme habituellement le gouvernement et son chef devient le premier ministre.

C'est le travail des partis politiques et des candidats de diffuser leurs idées et leurs visions afin d'obtenir le support des électeurs. La **plateforme politique** est une série de déclarations de valeurs et les mesures proposées par un parti s'il prend le pouvoir.

Les candidats et les partis utilisent des stratégies de communication qui incorporent trois types de médias (exposition médiatique achetée, détenue, gagnée) afin de faire connaître par divers moyens. Ils font notamment des événements de campagnes et activités de promotions et divers moyens sont employés : publicités, courriels, pamphlets, médias sociaux, événements publics, porte-à-porte, pointage et couverture médiatique.

En tant qu'électeur, il est de votre devoir de réunir, interpréter et analyser l'information de campagne afin de tirer des conclusions et de porter un jugement pour ultimement faire décider de votre vote.